

## Ventajas y desventajas de grupos focales, entrevistas y pre / post-pruebas

La tabla de abajo resume las ventajas y desventajas de grupos focales, entrevistas y materiales escritos como encuestas, pruebas o cuestionarios, que le ayudarán a elegir el mejor método(s) para analizar cada aspecto que desea evaluar de su programa.<sup>1</sup>

| Método   | Ventajas   | Desventajas  |
|--|--|--|
| Grupos Focales                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puede recolectar información general y compleja del programa en un periodo de tiempo corto</li> <li>- Permite hacer seguimiento preciso de las respuestas de las/os participantes</li> <li>- A menudo se accede a información valiosa, pues las/os participantes responden a los comentarios de cada una/o y alcanzan temas inesperados</li> <li>- No requiere que las/os participantes sean alfabetizadas/os</li> <li>- Usualmente provee una experiencia que las/os participantes logran disfrutar mientras se van interesando por la conversación</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puede ser difícil analizar los datos y compararlos entre subgrupos</li> <li>- Las opiniones de personas extrovertidas pueden ser entendidas incorrectamente desde un punto de vista común</li> <li>- Las/os participantes pueden ser reacios a expresar sus verdaderos sentimientos frente al grupo</li> <li>- Un/a buen/a facilitador/a se requiere para maximizar la participación del grupo</li> <li>- Puede ser desafiante reunir el número de participantes requerido</li> </ul> |
| Entrevista -En Profundidad-Semi-Estructurada     | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puede recolectar información general y compleja del programa</li> <li>- Permite hacer seguimiento preciso de las respuestas de las/os participantes</li> <li>- Puede direccionar temas en los que las/os entrevistados pueden sentirse incomodados/os al discutirlos con compañeras/os</li> <li>- Puede acomodarse al horario de las/os participantes</li> <li>- No requiere que las/os participantes sean alfabetizadas/os</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Requiere más tiempo y recursos que otros métodos</li> <li>- Es un reto para analizar y comparar entre diferentes grupos de entrevistadas/os</li> <li>- Las/os participantes pueden ser reacios a expresar sus verdaderos sentimientos frente al/la entrevistador/a</li> <li>- Se requiere un/a entrevistador/a con buenas habilidades para evadir sesgar las respuestas</li> </ul>  |
| Cuestionarios Escritos, o encuestas <sup>2</sup> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puede recolectar información de muchas personas al mismo tiempo</li> <li>- Es más barato en temas de administración y análisis que otros métodos</li> <li>- Permite el anonimato para quienes responden</li> <li>- Permite comparaciones entre las/os participantes (o sobre el tiempo con la/el participante) usando un software común</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Puede ser difícil crear preguntas que sean entendidas con el mismo sentido que les da el creador de la encuesta</li> <li>- La información obtenida tiende a ser simple o necesita una explicación</li> <li>- No permite hacer seguimiento preciso de las respuestas de las/os participantes</li> <li>- Requiere que las/os participantes sean alfabetizadas/os</li> </ul>   |

<sup>1</sup>Alguno de los contenidos de esta tabla fueron modificados por Marcia Festen & Marianne Philbin, *Level Best*, San Francisco: John Wiley & Sons, 2007, pp. 78-79, citing C. McNamara's "Overview of Methods to Collect Information, 1998.

<sup>2</sup> Si una encuesta es aplicada oralmente, algunas de las ventajas y desventajas de Entrevistas aplican. Sin embargo, el anonimato puede mantenerse después de la primera entrevista.